

Visuaalne identiteet



1. LOGO

Põhiloogo	3
Logomärk	4
Sekundaarne logo	5
Logo kasutamise reeglid	6

2. VÄRVID / TÜPOGRAAFIA

Tüpograafia	7 - 8
Värvid	9 - 11

4. GRAAFIKA / FOTOD

Graafiline element	12
Pildikeel	13 - 14

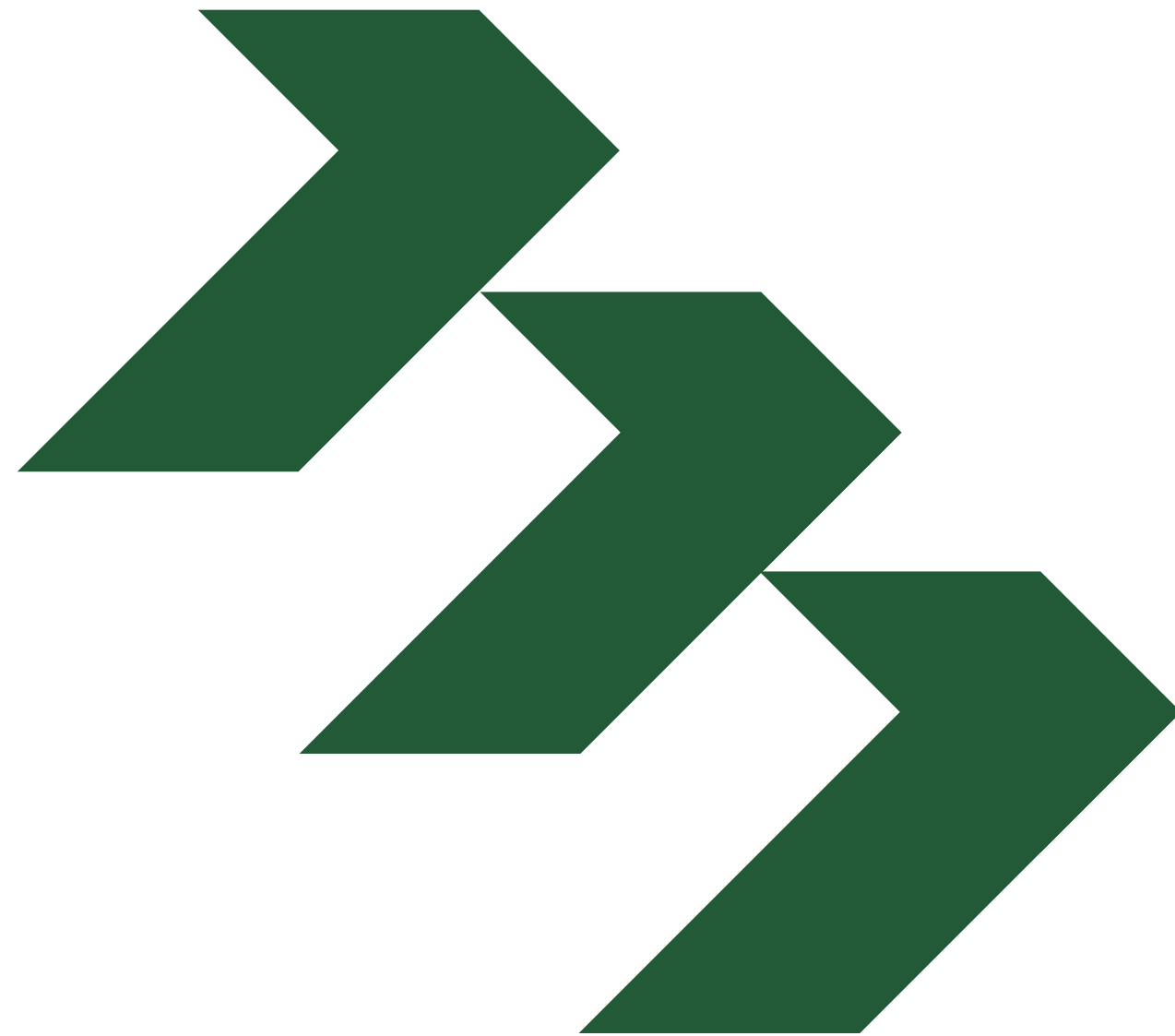
4. KUJUNDUSNÄIDISED

Üldised kompositsioonid	15 - 18
Esitus	19
Sotsiaalmeedia	20 - 21



Põhiloogo moodustavad logomärk ja logo tekstiosa.

Logo minimaalne kõrgus trükistel võib olla 20 mm.
Logo minimaalne kõrgus digitaalsetel kujundustel võib olla 50 px.



Uuendusmeelsus



E-täht

Logomärgi sümbol koosneb kolmest paremalt vasakule liikuvast noolest.

3 noolt moodustavad sümboli mille valges alas moodustub E täht.



Sekundaarset logo kasutatakse juhul kui materjalil kus logo kasutatakse on liialt kirju või ei ole võimalik põhilogo koos alumise laiendiga kasutada.
Näiteks materjalidel kus logo jääb väikselt, ei kasutata põhilogo.



Logo kasutusala määrab ära logo piirid, kuhu ei tohiks materjalidel jääda ükski graafiline element või kujutis.



Värvilist logo tohib kasutada näidatud viisidel.
Monokroomset(ühevärvilist) logo kasutatakse näidatud viisidel.

Space Grotesk

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa, Bb, Dd, Ee, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn,
Oo, Pp, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Õõ, Ää, Öö, Üü.

Brändi esmane kirjatüüp on Space Grotesk.
Kasutusel on fondiperekonna erinevad kaalud
Light / Regular / **Medium** / **Semibold** / **Bold**

Pealkirjades ja sõnumites on kasutusel
Space Grotesk Medium.

Sisutekstides kasutatakse
Space Grotesk Regular.

Roboto

Brändi sekundaarne kirjatüüp on Roboto.

Sekundaarset kirjatüüpi kasutatakse kui ei ole võimalik kasutada brändi põhi fondiperekonda või kui on venekeelsed tekstid.

Kasutusel on fondiperekonna erinevad kaalud

Light / Regular / **Medium** / **Semibold** / **Bold**

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa, Bb, Dd, Ee, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Õõ, Ää, Öö, Üü.

Аа, Бб, Вв, Гг, Дд, Ее, Ёё, Жж, Зз, Ии, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъъ, Ыы, Ьь, Ээ, Юю, Яя

Värvid - põhibränd

Taustavärv

Pantone 356 C

CMYK: 88 / 27 / 99 / 14
RGB: 6 / 120 / 54
HEX: 067836

Graafiline element

Pantone 357 C

CMYK: 85 / 39 / 84 / 38
RGB: 34 / 89 / 55
HEX: 225937

Sõnumite aktsent

Pantone 353 C

CMYK: 53 / 0 / 47 / 0
RGB: 132 / 198 / 160
HEX: 84c6a0

EWERS visuaalne identiteet

White

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: FFFFFFFF

80%

80%

80%

Põhivärvide läbipaistvuse protsendid annavad võimaluse kasutada sama värvi erinevaid varjundeid.

50%

50%

50%

Näiteks kasutatakse esitlustel, graafikute näitamisel.

20%

20%

20%

Värvid - täienduskoolitus

Taustavärv

Pantone 135 C

CMYK: 0 / 27 / 76 / 0
RGB: 252 / 194 / 79
HEX: fcc24f

Graafiline element

Pantone 134 C

CMYK: 1 / 18 / 62 / 0
RGB: 253 / 213 / 118
HEX: fdd576

Sõnumite aktsent

Pantone 1665 C

CMYK: 4 / 82 / 100 / 0
RGB: 226 / 73 / 18
HEX: e24912

EWERS visuaalne identiteet

White

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: FFFFFFFF

80%

80%

80%

Põhivärvide läbipaistvuse protsendid annavad võimaluse kasutada sama värvi erinevaid varjundeid.

50%

50%

50%

Näiteks kasutatakse esitlustel, graafikute näitamisel.

20%

20%

20%

Värvid - üldharidus

Pantone 301 C

CMYK: 98 / 69 / 11 / 1
RGB: 0 / 81 / 149
HEX: 005195

80%

50%

20%

Pantone 302 C

CMYK: 100 / 78 / 36 / 25
RGB: 4 / 64 / 100
HEX: 001F5F

80%

50%

20%

Pantone 304 C

CMYK: 41 / 0 / 11 / 0
RGB: 161 / 215 / 229
HEX: a1d7e5

80%

50%

20%

EWERS visuaalne identiteet

White

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: FFFFFFFF

Põhivärvide läbipaistvuse protsendid annavad võimaluse kasutada sama värvi erinevaid varjundeid.

Näiteks kasutatakse esitlustel, graafikute näitamisel.

Graafiline element

Graafiline element on tuletatud logomärgist ja loob “puidutapi” mustri, kus elemendid on liidetud otste ja nurkadega.

Piltidega materjalidel on oluline, et taustamuster ei läheks liialt kirjuks ja ei jääks teksti või logo häirima.

Materjalidel kus on taust, element ja sõnum - võib kasutada tihedamat ja väiksemat mustrikombinatsiooni.

Pildikeel

13

EWERS visuaalne identiteet

Brändi pildikeel näitab õpilasi, õpetajaid kindlas õppe- või töökeskkonnas. Pildil olevad inimesed peaksid olema kindlas tegevuses, keskendunud ja sõbraliku olekuga.

Kasutatakse ka illustreerivaid pilte, näiteks kindla õppekavaga seotud pilte.

Toonid on soojad, vältida külmades toonides pilte.



Kasutusel on ka eraldiseisvate inimeste pildid.

Kasutatakse õppekavade tutvustamisel või kampaaniates.

Inimesed on sõbraliku olekuga, võimalusel kasutada kooli enda õpilasi või õppejõudusid.











Kujundusnäidised - sotsiaalmeedia

Sotsiaalmeedia story



Sotsiaalmeedia ruut





Võrumaa Haridus- ja
Tehnoloogiakeskus